

Condizioni generali

Versione 02.2010

1 Condizioni generali

Prima di ricevere i vostri dati d'accesso alla rete e-maging di V. Schaefer, vogliate leggere attentamente le condizioni generali e i termini di contratto che seguono. Con questo contratto voi diventate clienti di e-maging di V. Schaefer che regola i diritti d'utilizzazione del sito web.

Leggendo il testo che segue accetterete implicitamente e resterete legati a questo contratto.

e-maging di V. Schaefer si riserva i diritti a sua discrezione, di cambiare, modificare, aggiungere e/o eliminare tutte le parti di questo contratto in ogni momento. Nella misura possibile, il cliente sarà avvertito di questi cambiamenti.

1.2 Diritti di proprietà

Accettando i termini e le condizioni di questo contratto, il cliente garantisce che la sua età è almeno di 18 anni, accetta di fornire delle informazioni complete, valide, attuali e corrette su se stesso e sulla natura del proprio sito, informazioni immesse durante la registrazione del proprio web-site, accetta di mantenere e aggiornare le informazioni, al fine che siano sempre aggiornate, valide, complete, attuali e corrette. Se un'informazione fornita dal cliente non è completa, valida, attuale o incorretta, e-maging di V. Schaefer ha il diritto di sopprimere il servizio e di rifiutare tutti i servizi attuali e futuri

1.2 Diritti di proprietà

1.2.1 Esclusività. e-maging di V. Schaefer concede al cliente una licenza non trasmissibile d'utilizzazione del software.

Non concede al cliente nessun diritto di copiare il software o di utilizzarlo tutto o in parte su un altro computer se non su uno dei server gestiti e controllati da e-maging di V. Schaefer.

Il cliente non può utilizzare tutto o parte delle pagine Web generate dal software, o per altri mediatori, su non importa quale computer o altro server se non su uno dei server gestiti e controllati da e-maging di V. Schaefer, senza l'accordo esplicito e scritto di e-maging di V. Schaefer.

Il cliente riconosce e accetta che l'accesso e l'utilizzazione del software sia previsto via un browser web e che e-maging di V. Schaefer non dia in nessuna maniera supporto a browser non riconosciuti. e-maging di V. Schaefer si riserva il diritto in ogni momento di aggiornare e modificare il software, di mettere in servizio non importa quale versione, di modificare i vantaggi, le specifiche, le possibilità, le funzioni e altre caratteristiche del software, senza dare preavviso al cliente. Se una revisione o modifica del software cambia materialmente la capacità del cliente, per condurre i suoi affari, la sola soluzione consiste nell'annullamento dell'abbonamento (vedi capitolo 1.4 concernente l'annullamento dell'abbonamento).

1.2.2 Proprietà intellettuale. Il cliente riconosce e accetta che il contenuto messo a disposizione dal servizio, incluso testo, software, musica, suoni, loghi, fotografie, grafica e video sono protetti da copyright e possono essere utilizzati in nessuna altra maniera se non quella specificata nella sezione.

1.2.3 Accesso non autorizzato. Il cliente non deve provare ad accedere in maniera non autorizzata su uno dei server controllati da e-maging di V. Schaefer.

1.3 Validità

1.3.1 Validità. La validità del contratto è di almeno un anno dalla data di fattura che si riceve allegata al presente documento in seguito alla registrazione.

La validità effettiva del contratto è quella stabilita sul documento che il cliente ha firmato dopo la registrazione online.

La validità è automaticamente nonché tacitamente ricondotta per i periodi annuali successivi, salvo notifica di non rinnovamento fornito in accordo con la sezione 1.3.2. Per tanto, il cliente sa che al momento del rinnovo, resta l'accordo con i termini e condizioni del contratto. e-maging di V. Schaefer conserva il diritto,

ma non l'obbligo, di controllare in ogni momento se il cliente è in accordo con i termini e le condizioni del contratto.

1.3.2 Non rinnovo. Ogni parte può, da sola e in assoluta discrezione, notificare la sua volontà a non rinnovare il servizio per qualsiasi ragione, senza obbligo di menzionare tali ragioni. La notifica di non rinnovo deve essere inoltrata attraverso l'apposito strumento nell'area clienti, a partire da un periodo minimo di trenta (30) giorni prima del termine di scadenza.

1.3.3 Fatturazione – Rinnovo. La fatturazione per il rinnovo del servizio hosting avviene 15 giorni prima della scadenza annuale. La fattura deve essere pagata al massimo 30 giorni dopo la ricezione. In caso di mancata riscossione, e-maging di V. Schaefer procede con il seguente metodo:

Allo scadere del giorno 40 dalla data di fatturazione, viene inviato il primo sollecito di pagamento.

Allo scadere del giorno 50 dalla data di fatturazione, viene inviato il secondo sollecito di pagamento.

Allo scadere del giorno 60 dalla data di fatturazione, e-maging di V. Schaefer, interromperà il servizio fruito al cliente e avvierà la procedura di riscossione.

Le spese di riattivazione del servizio dopo l'interruzione dovuta allo scadere del giorno 60, sono a carico del cliente e ammontano a CHF 80.-.

1.4 Annullamento – Disdetta

1.4.1 Annullamento. Ogni parte può annullare il servizio con un preavviso di trenta (30) giorni se l'altra parte a violato questo contratto o l'infrazione non è stata corretta in trenta (30) giorni. e-maging di V. Schaefer si riserva il diritto di sospendere immediatamente l'accesso al sito nel caso in cui l'infrazione non venga corretta (vedere ugualmente i punti 2.2.4.1, 2.2.4.2 e 2.2.4.3).

1.4.2 Annullamento in caso d'illegalità. e-maging di V. Schaefer ha il dovere e l'obbligo di annullare immediatamente il servizio a sua discrezione ed eliminare tutti i dati e archivi riguardanti il cliente che si è impegnato in attività illegali o pericolose o in attività che potrebbero andare contro i diritti di e-maging di V. Schaefer o di altre entità.

Questo annullamento diventa effettivo immediatamente ed il cliente riconosce espressamente questo diritto.

1.4.3 Abbandono. Il cliente abbandona espressamente ogni statuto o altra protezione legale in conflitto con la sezione 1.4.

1.4.4 Eliminazione dei dati. In occasione dell'annullamento e-maging di V. Schaefer si riserva il diritto di eliminare dai suoi server tutti i dati del cliente.

1.5 Protezione del cliente

1.5.1 Dati del cliente. e-maging di V. Schaefer conserva le informazioni sul cliente su uno dei propri server, che includono non solo le informazioni che appaiono sul formulario di registrazione. Il cliente accetta che e-maging di V. Schaefer utilizzi queste informazioni sotto una forma totale a fini promozionali o di marketing.

1.5.2 Il cliente accetta che e-maging di V. Schaefer possa dover rivelare le informazioni sul cliente in buona fede, quando è ragionevolmente necessario: (a) in conformità della legge; (b) in conformità di processi legali; (c) per rafforzare questo contratto; (d) per rispondere ai reclami per il cliente impegnato in attività che violano i diritti di terzi; (e) per proteggere i diritti e gli interessi di e-maging di V. Schaefer. Tuttavia nulla di questa sezione impone a e-maging di V. Schaefer di fare rivelazioni qualora necessario.

1.5.3 Password. Il cliente sceglie una password che gli dà accesso all'utilizzo del software. Il cliente è completamente responsabile di tutte le attività intraprese grazie a questa password. Il cliente accetta di conservare questa password come dato confidenziale e di non dare a nessun'altra persona o società il diritto di utilizzare la sua password. Se si pensa che la propria sicurezza sia compromessa, l'utente è chiamato a notificarlo immediatamente a e-maging di V. Schaefer.

1.5.4 Accesso tecnico. Il cliente riconosce ed accetta che il trattamento delle informazioni del cliente può

essere ed è necessario: (a) perché il servizio funzioni; (b) per essere conforme alle esigenze tecniche della rete; (c) per essere conforme alle esigenze tecniche del servizio; (d) per essere conforme ad altre esigenze simili.

Il cliente riconosce ed accetta anche che e-maging di V. Schaefer possa accedere ai dati cliente quando è necessario identificare e risolvere un problema tecnico o un reclamo sul servizio.

1.6 Manutenzione e supporto

1.6.1 Il cliente può ottenere assistenza in occasione di qualsiasi difficoltà tecnica che può verificarsi in collegamento con l'utilizzo del software o del suo sito internet. Egli può ottenere l'assistenza necessaria leggendo le FAQ messe a sua disposizione, aprendo un ticket nell'area clienti o inviando un e-mail al supporto tecnico (support@e-maging.ch).

e-maging di V. Schaefer si riserva il diritto di stabilire una limitazione quanto a questo appoggio e le ore alle quali è disponibile.

1.6.2 Il cliente è responsabile dell'acquisizione e la manutenzione di tutto il materiale necessario all'accesso e all'utilizzo del software e del suo sito internet. Il cliente è responsabile dei carichi inerenti a questo materiale.

1.7 Indennità

Il cliente accetta di indennizzare e di riconoscere innocente e-maging di V. Schaefer e i suoi soci, parti, responsabili, direttori, azionisti, dipendenti e agenti, di ogni reclamo e, inoltre, prende a carico le spese di avvocati generati da un terzo a causa della condotta di un cliente, dell'utilizzo del servizio da parte del cliente, pretese violazione di questo contratto o pretese di violazione dei diritti altrui, che include ma non limitatamente all'utilizzo del cliente di tutti i contenuti a marchio depositato, materiale depositato, protetto o di qualsiasi proprietà intellettuale utilizzato in relazione con il sito web o il logo del cliente.

1.8 Responsabilità

Il servizio ed il software sono forniti "tale e quale" ed utilizzabile "tale e quale" senza garanzia di nessun tipo, espressamente o implicitamente nominata. Né questo contratto né nessun'altra documentazione fornita, garantisce o suggerisce soltanto che il servizio sia ininterrotto, opportuno, senza problemi e senza errori o che il software sarà accessibile in modo ininterrotto, opportuno, senza problemi o errori.

I meccanismi di sicurezza incorporati nel software hanno limitazioni inerenti e il cliente deve determinare se il software corrisponde alle sue necessità in modo adeguato.

Il cliente riconosce ed accetta che tutto il materiale e/o i dati teletrasmessi o ottenuti attraverso l'utilizzo del servizio sia fatto alla propria unica discrezione e a proprio rischio. Inoltre, il cliente è il solo responsabile per ogni danno attribuito agli elaboratori o la perdita di dati che derivano dalla trasmissione di questo materiale o di questi dati.

e-maging di V. Schaefer e i suoi soci, partner, responsabili, direttori, azionisti, dipendenti e agenti, non sono responsabili in alcuna circostanza, della perdita di affari, di profitti, di clienti, di reputazione, perdita dell'impiego, perdita dei dati, interruzione degli affari, del commercio o di un danno indiretto, speciale, accidentale di nessun tipo anche nel caso in cui e-maging di V. Schaefer sia al corrente di un rischio di un danno che potrebbe risultare dal fatto che il cliente non potrà utilizzare il software o il servizio, o che potrebbe per un errore, defezione, omissione portare ad un errore.

La responsabilità di e-maging di V. Schaefer verso il cliente non può in alcun modo superare la somma già pagata a e-maging di V. Schaefer. Il cliente non può mai ritenere e-maging di V. Schaefer responsabile di problemi tra il cliente ed i suoi clienti e partner, che include ma non limitatamente alle relazioni con istituti finanziari, al recupero dei suoi crediti, che derivano da operazioni realizzate attraverso il suo web site.

1.9 Rivendita e assegnazione del servizio

Il cliente accetta di non rivendere, assegnare o trasferire ad un terzo i suoi diritti ed obblighi in accordo con questo contratto, senza l'autorizzazione espressa e scritta di e-maging di V. Schaefer.

1.10 Forza maggiore

Nessuna parte può ritenere l'altro responsabile in caso di termine o mancanza di prestazione che deriva direttamente o indirettamente da cause naturali o causati fuori da un controllo ragionevole.

1.11 Comunicazioni

Ogni comunicazione che deriva da questo contratto può essere stabilita attraverso posta elettronica o per posta lettere e deve essere consegnata con ricevuta di ritorno. Per e-maging di V. Schaefer, queste comunicazioni possono essere indirizzate a info@e-maging.ch o a e-maging di V. Schaefer, Casella postale 402, CH-6900 Lugano.

Le comunicazioni destinate al cliente saranno indirizzate all'indirizzo di posta elettronica o postale fornito in occasione della registrazione.

1.12 Contratto

Questo contratto costituisce il solo contratto tra le parti e sostituisce qualsiasi altra proposta orale e scritta, negoziati, rappresentazioni, scritti e/o comunicazioni tra le parti.

1.13 Foro giuridico

Il foro giuridico si trova a Lugano (Svizzera).

2 Descrizione del servizio

2.1 Termini generali

2.1.1 e-maging di V. Schaefer affitta al cliente uno spazio disco limitato, su uno dei propri server connessi a internet. e-maging di V. Schaefer configura questo spazio disco in modo che questo spazio sia accessibile attraverso un URL.

2.1.2 e-maging di V. Schaefer fornisce al cliente un accesso al proprio sito www.e-maging.ch per facilitare l'adesione del cliente al servizio o per eseguire manutenzione del servizio.

2.2 Obblighi del cliente

2.2.1 Il cliente garantisce che non si impegnerà in alcuna delle seguenti attività: (a) che costituiscono o incoraggiano la violazione di qualsiasi legge o regolamentazioni applicabili, che include ma non limitatamente alla vendita di articoli illegali del controllo all'esportazione o le leggi morali; (b) che vanno contro le leggi cantonali e federali di protezione dei dati, di servizio delle telecomunicazioni, dei diritti d'autore in vigore e la morale pubblica e del diritto penale (es. carattere pornografico, erotico, ecc ...); (c) che diffama, scredita, mistifica o invade la vita privata di una terza persona fisica o giuridica; (d) che viola i diritti di una terza persona, che include ma non limitatamente alla proprietà intellettuale, i diritti d'affari, contrattuali o fiduciari o diversi, che in un modo o in un altro è collegato allo spamming o all'invio di messaggi non richiesti di posta elettronica o pratica marketing non etico.

2.2.2 Il cliente riconosce ed accetta di essere responsabile di tutte le informazioni testuali, digitali, visive, o audio di ogni natura, atta ad essere trascritta nel suo sito. e-maging di V. Schaefer non ha alcun mezzo di sorveglianza affidabile sul contenuto dei servizi accessibili su Internet e non ha la guardia giuridica di queste informazioni.

2.2.3 e-maging di V. Schaefer si riserva il diritto di rifiutare o disattivare, a sua discrezione con o senza preavviso, l'accesso al cliente e di rifiutare di alloggiare o continuare ad alloggiare, a sua discrezione, qualsiasi web site che crede: (a) offrire alla vendita prodotti o servizi o l'utilizzo di materiale illegale, osceno, volgare, offensivo, pericoloso e inadeguato; (b) che è diventato l'argomento di un reclamo governativo o di un'indagine; (c) che ha violato o minacciato di violare questo contratto; (d) che consuma in modo eccessivo la banda occupata da un server Internet messo in comune (vedere punto 2.2.4).

Il cliente che monopolizza da solo le risorse di un server messo in comune a scapito degli altri clienti sarà informato all'indirizzo di posta elettronica che ha comunicato a e-maging di V. Schaefer in occasione della propria iscrizione. La valutazione del livello di consumo delle risorse di sistema è compito esclusivo di e-maging di V. Schaefer, i propri tecnici sono autorizzati ad emettere un giudizio che comporta una decisione.

Il cliente ha l'obbligo di piegarsi alle diverse decisioni, emesse da e-maging di V. Schaefer per quanto riguarda le 24 ore che seguono il parere.

Un inadempimento dell'obbligo comporta l'annullamento dell'abbonamento con distruzione dei dati senza altra forma di preavviso, senza alcuna domanda di pagamento di danni e/o interessi e senza rimborso di somme già versate. Nessun ricorso è applicabile. Un blocco dell'abbonamento da parte di e-maging di V. Schaefer è sempre possibile senza indugio, cioè con effetto immediato. Il cliente non può mai fare valere una domanda di rimborso riguardanti le somme già versate a e-maging di V. Schaefer, indipendentemente dalle prestazioni, opzioni o servizio acquistato.

e-maging di V. Schaefer ha l'obbligo di presentare un'offerta di sostituzione, solitamente un'offerta d'alloggio dedicato.

2.2.4 L'accesso alla banca dati MySQL è effettuato con il nome "localhost", vale a dire esclusivamente sul web server medesimo. Nessun accesso dall'esterno è possibile. Le connessioni persistenti non sono autorizzate. Il consumo delle risorse MySQL deve rispettare il servizio da contratto, tutte le utilizzazioni abusive verranno punite con l'annullamento immediato del contratto senza nessun rimborso o altre richieste da parte del cliente; vale a dire sospensione immediata del sito internet e dopo 15 giorni cancellazione definitiva dei dati del cliente (messaggi, database, codici, script, ecc) da parte di e-maging di V. Schaefer.

2.2.5 L'utilizzazione degli script CGI (perl, PHP e altri) deve rimanere come da configurazione iniziale del server. e-maging di V. Schaefer non tollera alcuno script che occupa più di 8 Mb di memoria durante l'esecuzione, ne una durata superiore a 10 secondi (la maggioranza dei Nuke attuali sono stati testati con successo). e-maging di V. Schaefer può eliminare senza preavviso tutto quanto non rispetta quanto descritto.

2.2.6 e-maging di V. Schaefer si riserva di limitare parzialmente, temporaneamente, definitivamente, la banda passante assegnata al cliente.

2.2.7 Il cliente deve pagare annualmente a e-maging di V. Schaefer l'importo specificato nelle pagine descrittive del servizio, durante il processo di registrazione. Questa somma è pagabile in Franchi Svizzeri o in Euro unicamente e direttamente a e-maging di V. Schaefer.

e-maging di V. Schaefer si riserva il diritto di modificare in ogni momento questo importo. Il cliente sarà avvisato con 30 giorni d'anticipo di questi cambiamenti.

2.2.8 e-maging di V. Schaefer non eseguirà nessun rimborso parziale o totale della somma già versata dal cliente per nessuna ragione additata dal cliente. Il cliente accetta di riconoscere innocente e-maging di V. Schaefer e i suoi associati, impiegati e agenti di ogni reclamo o richiesta, incluse le spese legali. Il cliente perde tutti i suoi diritti di richiesta d'indennità.

2.2.9 Il cliente autorizza implicitamente e-maging di V. Schaefer a citare il proprio nome e il proprio URL in referenza.